
CALL-TO-RESEARCH



Nazwa firmy: Fast Communication
Nazwa zlecenia: Analiza programów lojalnościowych providerów
i-netowych.
Osoba kontaktowa: Jan Kowalski
Telefon: XXX XXX XXX
Email: jan.kowalski@fakemail.com

Cel badania

Chcemy dowiedzieć się jakie oferty dla stałych klientów oferuje nasza konkurencja i jak wobec nich wypada oferta naszej firmy.

Background

Fast Communication chce w bliskiej przyszłości wprowadzić nową specjalną ofertę dla lojalnych klientów naszej firmy.

Obszar badania

Przykłady programów lojalnościowych w branży telekomunikacyjnej w Polsce i na świecie z ostatnich 3 lat, zależy nam przede wszystkim na przykładach best practice. Ciekawe przykłady spoza branży także są mile widziane.

Harmonogram

Gotowy research chcielibyśmy otrzymać najpóźniej do 28 stycznia, do godziny 16. Prosimy o wysłanie pierwszej części researchu do 24 stycznia żebyśmy mogli zobaczyć czy praca idzie w dobrym kierunku i ewentualnie dokonać kalibracji.

Wymagania techniczne

Prezentacja PowerPoint.

Kontakt

Preferujemy kontakt osobisty na pierwszym spotkaniu, później będziemy się kontaktować mailowo i telefonicznie.